



研究技術内容

【主なテーマ】

- ・本学と地域企業の産学連携による新規事業／新産業創出の可能性
- ・地域企業間の連携による新規事業／新産業創出の可能性
- ・企業による新規事業の創出、発展プロセスについて

技術要点説明

本研究の要点は、以下3点に集約できる。

1. 本学の研究成果（シーズ）が、産学連携による新規事業／新産業の創出に結びつくためには何が必要なのか。
2. 諏訪地域の企業が、企業間で連携して新規事業やイノベーションを創出していくことができるようになるために本学が知の拠点として担える役割は何か。
3. 大企業、中小企業、ベンチャー企業における新規事業創出・発展プロセスについて、成功と失敗の比較分析から成功要因を検討する。

上記について、今年度は、本学研究者と実務家との定期的な勉強会を通じて、なぜ産学連携や企業間連携による新規事業／新産業の創出が進まないのか、その本質にアプローチする。

産業への活用方向

産学連携、企業間連携による新規事業／新産業創出の活性化

関係する大学・企業等

諏訪地域の企業を中心とした新規事業の創出に造詣が深い大企業、中小企業、ベンチャー企業

研究室概要

研究分野	経営組織論、アントレプレナーシップ論
主研究テーマ	産学連携、企業間連携による新規事業の創出、発展プロセス
主要キーワード	組織間関係、アントレプレナーシップ、産学連携、諏訪地域の持続的繁栄
研究室 HP	

特記事項